上海市文化和旅游局

关于邀请长三角省市文旅单位参加上海旅游产业博览会“旅游产业联展区”的函

台州市文化广电旅游体育局：

“十四五”时期，上海将进一步深入贯彻落实国家战略，推进长三角旅游一体化建设，发挥龙头带动作用。响应并深刻领会“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的战略判断，坚持新发展理念，把握扩大内需战略基点，深化供给侧结构性改革。

由上海市文化和旅游局指导，上海博华国际展览有限公司主办的首届上海旅游产业博览会将于2021年3月29日-4月3日在上海举行。其中，在2021年4月1日-3日上海世博展览馆举办**上海旅游产业博览会主题展**。

为更好落实**“长三角旅游推广联盟”**工作，为长三角各旅游目的地引入更多新技术、新投资，完善并丰富旅游产业链供给，**打造长三角旅游产业投资平台，长三角旅游推广联盟**拟在**本届旅博会主题展**中共同打造**“旅游产业联展区”**。现邀请长三角（上海、浙江、江苏、安徽）省/地市/区/县/乡镇内的旅游集团、风景/度假区管委会、景点、主题公园、科技产业园区、生态园区、医疗/康养旅游、特色小镇、文化街区等有产业调整、旅游投融资需求的各大相关企业单位报名参加该展区。

本次联展仅提供光地展位(36㎡起)，且展位租赁**免费**，各省市单位可根据需求报名展位面积并自行承担展位布置搭建工作，将各自的创新投资项目、特色景区景点资源在展会上进行高品质呈现。旨在达到旅游项目招商引资、产业升级调整，为旅游产品和服务供给持续赋能的效果。

特此商函，盼复。

联系人：上海市文化和旅游局宣传推广处 陆江涛
021-23118186、18916879835
展务工作联系：上海吉庆旅游经济发展中心有限公司陈俊杰
021-51105000-2631/13501845282

长三角旅游推广联盟秘书处
上海市文化和旅游局
2021年1月

附件1：上海旅游产业博览会简介
附件2：展位报名表

附件 1:

上海旅游产业博览会简介

一、展会背景

在 2020 中国旅游集团发展论坛中，文化和旅游部党组书记、部长胡和平重点指出：“十四五”时期，旅游业发展要深入贯彻党的十九届五中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高质量发展为主题，以改革创新为动力，加快构建现代旅游业体系，丰富产品供给、大力发展大众旅游和智慧旅游、大力推动旅游与各领域的融合发展，催生新业态，衍生产业链，形成更多新的增长点和增长极。

本届上海旅游产业博览会是以“聚产业，游天下”为主题，突出文旅产业在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的大背景下，从文旅融合、产业赋能的角度，依托产业创新，提升现有的服务和管理水平，丰富并创造更具幸福感的文旅体验，进而通过旅游这个综合性的产业来拉动经济发展。

二、展会特色与亮点

本次上海旅游产业博览会特点是**立足于“旅游产业”融合提升。为包括旅游目的地、度假区、景区景点等业态开发，规划和投资，区域内游，玩，食，住，行的整体配套，为旅游目的地整合提供最优质的供应商和投资商。**

1. 三展联合，创 65.5 万平米最大旅游行业展览规模

2021 年首届上海旅游产业博览会将由三个成熟的展会组成：Hotelex(食品、餐饮、咖啡、茶饮)、 Hotel & Shop Plus（酒店工程、商业空间、建筑装饰、智慧零售、自助服务）和 Boat & Lifestyle Show（游艇、水上运动、生活方式：民宿、房车、户外运动装备）。三个展会均有超过 20 年的历史且参展企业都和旅游产业有密切的关联，如：旅游目的地需要的优质餐饮、酒店品牌、酒店管理集团、主题 shopping mall，对于水资源丰富的旅游目的地需要引进的船、水上运动装备、民宿等相关内容。今年特别新增“上海旅游产业博览会主题展”部分，三展总计展出规模预计 65.5 万平米。

1） Hotelex 将于 3 月 29 日-4 月 1 日在国家会展中心(上海)举办，展出规模预计 40 万平米；

2） Hotel& Shop plus 将于 3 月 30 日-4 月 2 日在上海新国际博览中心模板，展出规模预计 20 万平米；

3） Boat & Lifestyle Show 及上海旅游产业博览会主题展（“旅游产业联展区”、一水一路一游）将于 4 月 1-3 日在上海世博展览馆举办，展出规模预计 5.5 万平米。

今年，**三个展览将会实行所有展商和观众间的门禁互通，让各展区的观众可以自由互通与更多展商进行洽谈交流，为三展联动进一步赋能。**

2. 买家与观众资源

上海旅游产业博览会历年三展的观众约计 50 万人次，其中 90%以上观众为专业采购人士，主要包含以下行业：

1） 餐饮连锁品牌、餐饮管理机构（餐厅、咖啡馆、甜品店、面包店、茶坊）

2） 酒店投资集团、酒店管理集团、星级酒店/度假村

3） 房地产开发商/物业管理公司

4） 建筑设计公司、品牌经销商/代理商

5） 大型连锁企业/特许经营店

上海旅游产业博览会主题展预计届时将吸引约 5 万观众人次到场，观众将覆盖**游艇协会、造船厂、船舶研究所、游艇俱乐部、金融投资、酒店/度假村、房地产开发商等多领域的专业买家、经销商、代理商**。组委会也将在原有观众基础上引入更多优质的运营机构、培训机构，让所有资源被彻底激活和调动，为“旅游产业联展区”的各大参展目的地及企业展商吸引优质新时代的、注重互动的年轻客源，并将游客充分转化。

三、组织架构

指导单位：上海市文化和旅游局

支持单位：长三角旅游推广联盟

主办单位：上海博华国际展览有限公司

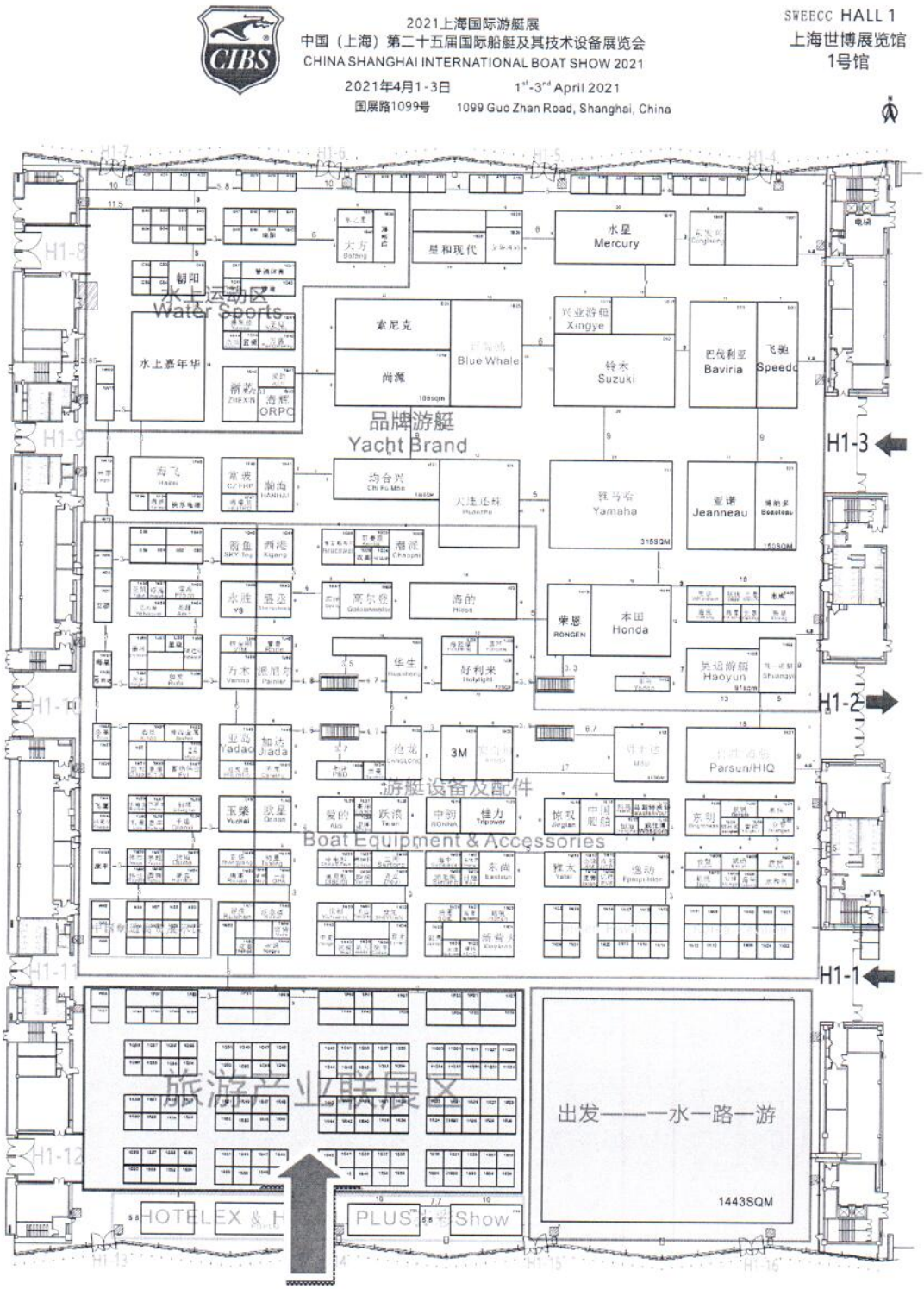
四、日期及地点

1、名称：上海旅游产业博览会主题展

2、日期：2021 年 4 月 1 日-4 月 3 日

3、地点：上海世博展览馆 1 号馆（上海市浦东新区国展路 1099 号）

五、展会平面图（仅供参考）



旅游产业联展区（共计约 1200 ㎡,最终每家展位位置由主办方统一规划确认）